

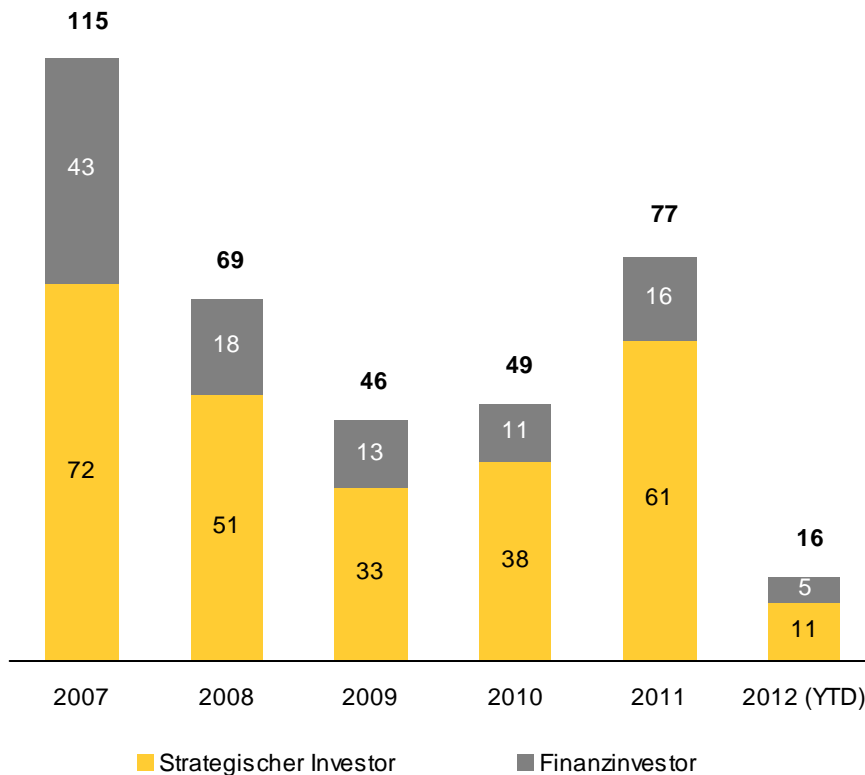


Corporate Finance Summit 2012

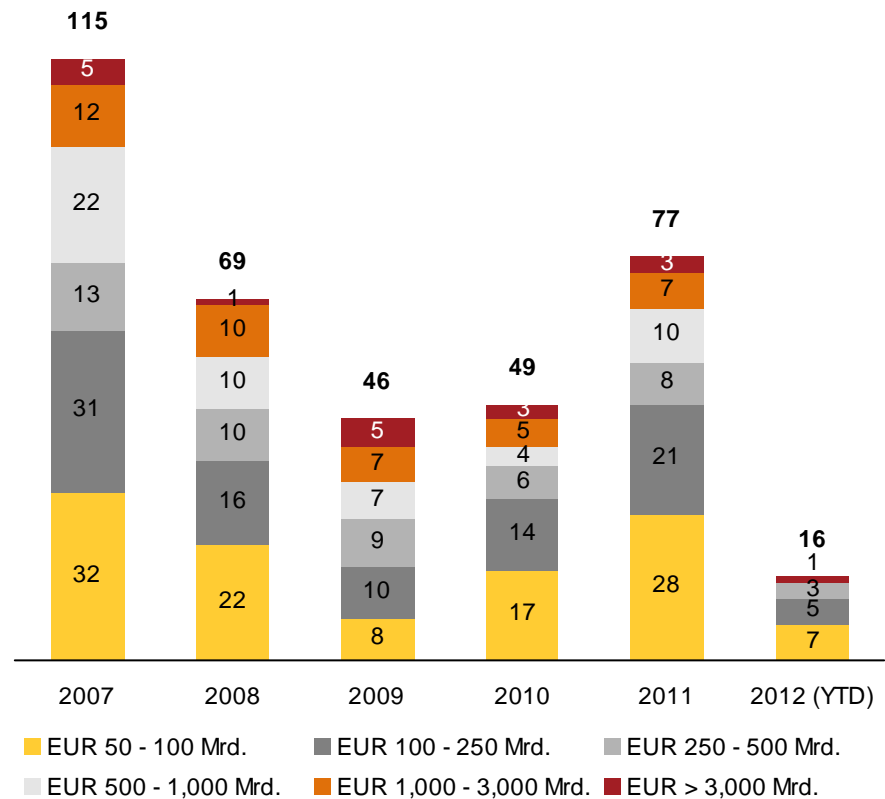
Frankfurt, 24. Mai 2012

M&A-Markt in Deutschland – Übersicht 2007 – 2012 YTD (1/2)

Aufteilung nach Käufertyp (Anzahl Transaktionen)



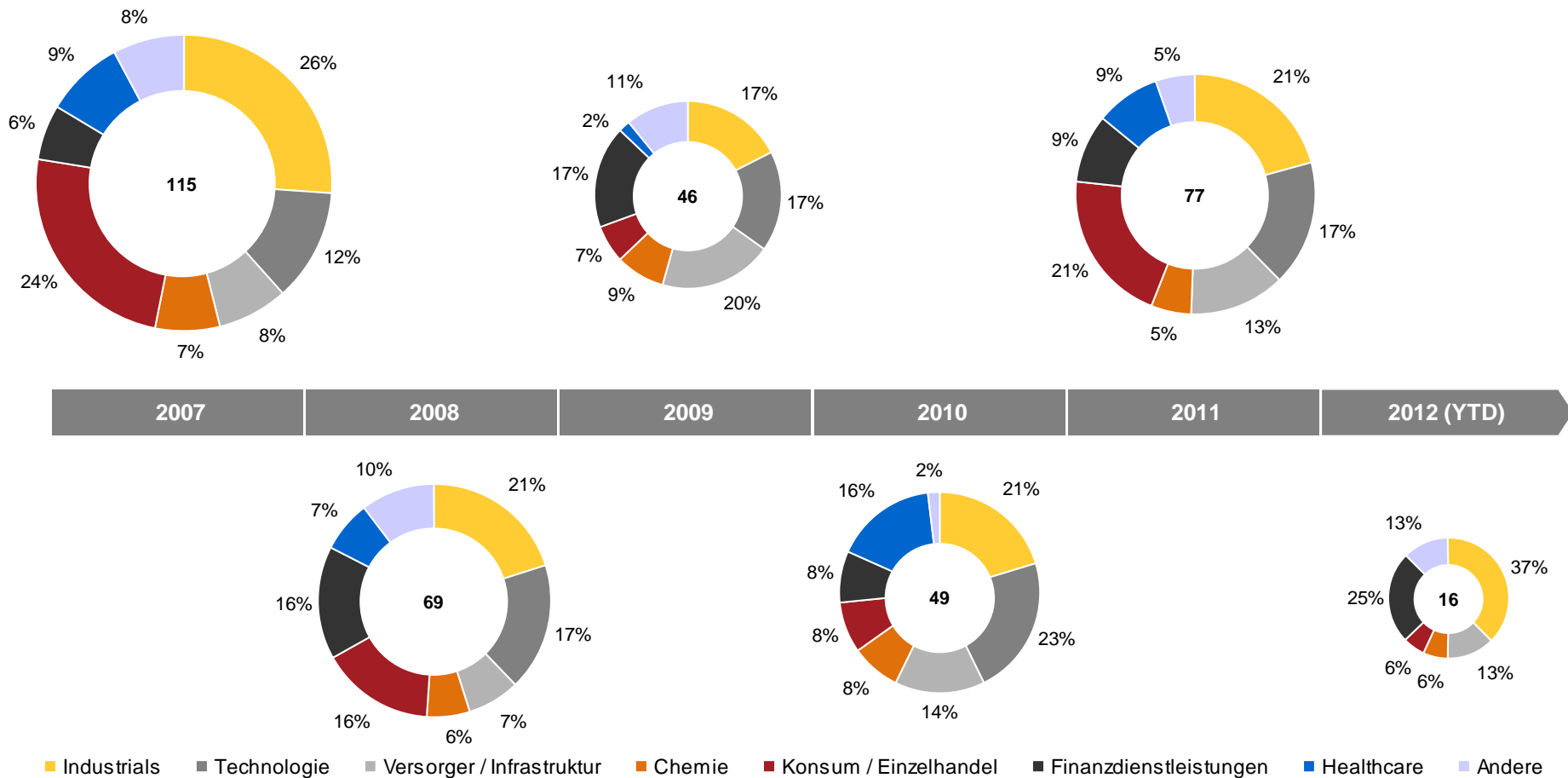
Aufteilung nach Transaktionsgröße (Anzahl Transaktionen)



Quelle: Dealogic Anmerkung: Abgeschlossene Transaktionen mit deutschem Zielunternehmen und Transaktionsgröße > EUR 50 Mio.; exkl. Immobilientransaktionen

M&A-Markt in Deutschland – Übersicht 2007 – 2012 YTD (2/2)

Aufteilung nach Branche (Anzahl Transaktionen)



Quelle: Dealogic

Anmerkung: Abgeschlossene Transaktionen mit deutschem Zielunternehmen und Transaktionsgröße > EUR 50 Mio.; exkl. Immobilientransaktionen

M&A-Markt in Deutschland – 7 Thesen

- Viele deutsche Corporates haben eine gesunde Kapitalstruktur und suchen nach Akquisitionsmöglichkeiten im In- und vor allem im Ausland
- Viele „ausländische“ Corporates haben Deutschland als attraktiven Markt für ihre Akquisitionsvorhaben identifiziert. Daher gibt es eine stattliche Zahl von Cross-Border-„Zielunternehmen“ in Deutschland
- Insbesondere zunehmende Anzahl von M&A-Transaktionen mit chinesischer Beteiligung
- Abnehmende Zahl von Large-Cap-Transaktionen
- Small- und Mid-Cap-Transaktionsvolumen sehr robust
- Steigende Anzahl von Verkäufen durch Private Equity Investoren
- Weiterhin eher zurückhaltendes Finanzierungsumfeld – der „richtige Deal“ wird finanziert, aber Zugang zu Kapital als eine der zentralen Herausforderungen der nächsten Jahre